



Η συμμετοχή των ΜΜΕ στην τυποποίηση

Πώς οι επιχειρηματικές ενώσεις και οι οργανισμοί τυποποίησης μπορούν να βοηθήσουν τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) να συνειδητοποιήσουν την σημασία των προτύπων, να τους παρέχουν τις σχετικές πληροφορίες και να προωθήσουν την συμμετοχή τους στην τυποποίηση.

Τα πρότυπα κάνουν ευκολότερη και ασφαλέστερη την ζωή για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές. Είναι χρήσιμα για τη βελτίωση της απόδοσης, προστατεύοντας την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και των εργαζομένων, σεβόμενα το περιβάλλον και επιτρέποντας στις εταιρείες να συμμορφώνονται με τις εφαρμοστέες νομοθεσίες και κανονισμούς.

Τα πρότυπα διευκολύνουν την εισαγωγή νέων τεχνολογιών και καινοτομιών και διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα, τα εξαρτήματα και οι υπηρεσίες που παρέχονται από τις διάφορες εταιρείες είναι αμοιβαίως συμβατά.

Επιπλέον, τα πρότυπα βοηθούν στο άνοιγμα των αγορών επιτρέποντας στους καταναλωτές να συγκρίνουν τις προσφορές από άλλους προμηθευτές και με τον τρόπο αυτό διευκολύνουν τις μικρές και νεοσύστατες επιχειρήσεις να ανταγωνιστούν μεγαλύτερες και αρχαιότερες επιχειρήσεις.

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο, τα κοινά πρότυπα αναπτύσσονται για όλα τα είδη προϊόντων και υπηρεσιών σε ένα ευρύ φάσμα τομέων όπως οι χημικές βιομηχανίες, οι κατασκευές, η ενέργεια, τα τρόφιμα, η υγεία και ασφάλεια, οι οικιακές συσκευές, οι τεχνολογίες της πληροφορίας, τα μηχανήματα, οι τηλεπικοινωνίες και οι μεταφορές – για να δώσουμε μόνο μερικά παραδείγματα.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) ορίζονται ως εταιρείες με δυναμικό κάτω από 250 υπαλλήλους. Οι επιχειρήσεις αυτές αντιπροσωπεύουν το 98% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Ευρώπη και απασχολούν πάνω από 90 εκατομμύρια άτομα στην ΕΕ. Ωστόσο, οι ΜΜΕ συμμετέχουν λιγότερο στην ανάπτυξη των προτύπων από ότι οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα πρότυπα ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μικρότερων εταιρειών, είναι απαραίτητο να παρέχονται στις ΜΜΕ πληροφορίες για τις δραστηριότητες τυποποίησης και να διασφαλίζεται ότι τα συμφέροντά τους αντιπροσωπεύονται επαρκώς κατά την διάρκεια του σχεδιασμού, της εκπόνησης και της αναθεώρησης των προτύπων. Αμφότεροι, οι οργανισμοί τυποποίησης και οι επιχειρηματικές ενώσεις¹ – ειδικά εκείνες που εκπροσωπούν τις ΜΜΕ – έχουν σημαντικό ρόλο να παίξουν σε αυτό.

Το παρόν φυλλάδιο παρουσιάζει μια σειρά από συστάσεις σχετικά με τους τρόπους με τους οποίους οι οργανισμοί τυποποίησης και οι επιχειρηματικές ενώσεις μπορούν να συνεργαστούν σε εθνικό και σε ευρωπαϊκό επίπεδο, προκειμένου η διαδικασία τυποποίησης να γίνει καλύτερα καταληπτή και περισσότερο προσβάσιμη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Οι συστάσεις αυτές βασίζονται σε παραδείγματα ορθής πρακτικής που έχουν αντληθεί από διάφορες χώρες, σε όλη την Ευρώπη.

1. Στο παρόν πλαίσιο, ως επιχειρηματικές ενώσεις νοούνται οι οργανώσεις με μέλη, οι οποίες εξυπηρετούν και εκπροσωπούν ιδιωτικές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων (χωρίς να περιορίζονται υποχρεωτικά σε αυτές) των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)

Χορηγία:



Καθιστώντας την τυποποίηση προσβάσιμη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ):

Δέκα προτεινόμενες πρωτοβουλίες για τις επιχειρηματικές ενώσεις και τους οργανισμούς τυποποίησης

1 Να καθιερώνουν κατάλληλες επαφές και επικοινωνία μεταξύ των οργανισμών τυποποίησης και των επιχειρηματικών ενώσεων που εκπροσωπούν τις ΜΜΕ.

Η συνεχής ανταλλαγή πληροφοριών είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί ότι οι επιχειρηματικές ενώσεις γνωρίζουν για τα πρότυπα και τις δραστηριότητες τυποποίησης που μπορεί να ενδιαφέρουν τα μέλη τους. Εξάλλου, είναι επίσης σημαντικό οι οργανισμοί τυποποίησης να ενημερώνονται για τις ανάγκες και τα προβλήματα των εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε κάθε τομέα.

Οι επιχειρηματικές ενώσεις σε εθνικό επίπεδο θα πρέπει να μεριμνούν για την τακτική επαφή με το άτομο(α) εντός του εθνικού τους οργανισμού τυποποίησης που είναι υπεύθυνο(α) για τον συγκεκριμένο(ους) τομέα(είς) στον οποίο(ους) δραστηριοποιούνται τα μέλη τους. Παρομοίως, οι επιχειρηματικές ενώσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο χρειάζεται να βρίσκονται σε επαφή με το κατάλληλο(ά) άτομο(α) εντός των Ευρωπαϊκών Οργανισμών Τυποποίησης (CEN, CENELEC και/ή ETSI).

2 Να δημιουργούν φόρουμ για τακτικό διάλογο μεταξύ των οργανισμών τυποποίησης και των επιχειρηματικών ενώσεων που εκπροσωπούν τις ΜΜΕ.

Ορισμένοι εθνικοί οργανισμοί τυποποίησης έχουν ήδη ειδικές επιτροπές ή ομάδες εργασίας επιφορτισμένες με την μελέτη των αναγκών και προβλημάτων των ΜΜΕ και μεριμνούν αυτά να λαμβάνονται υπόψη στις υπό εξέλιξη και/ή μελλοντικές δραστηριότητες τυποποίησης.

Τα φόρουμ είναι χρήσιμα για τη διατήρηση μόνιμου διαλόγου με τις επιχειρηματικές ενώσεις που εκπροσωπούν τις ΜΜΕ, την κοινή χρήση πληροφοριών πάνω σε πρόσφατες και προσεχείς εξελίξεις σε διάφορους τομείς και την αντιμετώπιση οριζόντιων θεμάτων που σχετίζονται με πολλούς τομείς. Τα φόρουμ είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικά όταν ο διάλογος γίνεται σε τακτική βάση.

3 Να συντονίζουν την συλλογή και να μοιραστούν τις πληροφορίες για τα πρότυπα και τις δραστηριότητες τυποποίησης.

Εντός κάθε επιχειρηματικής ένωσης, είναι απαραίτητη η στενή παρακολούθηση των εξελίξεων σχετικά με τα πρότυπα που μπορεί να ενδιαφέρουν τα μέλη, και ο συντονισμός της συμμετοχής της ένωσης και των μελών της σε δραστηριότητες τυποποίησης.

Πολλές επιχειρηματικές ενώσεις έχουν ειδικές επιτροπές οι οποίες είναι υπεύθυνες για την εκτέλεση αυτών των λειτουργιών και διασφαλίζουν ότι οι σχετικές πληροφορίες παρέχονται στα μέλη. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για τις ΜΜΕ οι οποίες στις περισσότερες περιπτώσεις δεν έχουν την ικανότητα να παρακολουθήσουν όλες τις εξελίξεις που σχετίζονται με τα πρότυπα και μπορούν να επηρεάσουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες.

4 Να διασφαλίζουν ότι λαμβάνονται υπόψη οι ανάγκες και απόψεις των ΜΜΕ.

Οι δραστηριότητες τυποποίησης είναι κανονικά ανοικτές σε όλους τους φορείς που επιθυμούν να συμμετάσχουν σε αυτές. Ωστόσο, πολλές μικρές επιχειρήσεις δεν έχουν την ικανότητα και/ή τους πόρους να συμβάλουν ενεργά (ή ακόμα και παθητικά) στην τυποποίηση. Ως εκ τούτου, οι επιχειρηματικές ενώσεις έχουν να παίξουν ζωτικό ρόλο στο να διασφαλιστεί ότι τα συμφέροντα των μελών τους εκπροσωπούνται κατά την διάρκεια του σχεδιασμού, της εκπόνησης και της αναθεώρησης σχετικών προτύπων – σε εθνικό επίπεδο αλλά και σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

5 Να καθιστούν τις σχετικές πληροφορίες προσβάσιμες στην γλώσσα(ες) της κάθε χώρας.

Για λόγους κόστους, δεν είναι πάντα δυνατόν για τους εθνικούς οργανισμούς τυποποίησης να διασφαλίσουν ότι όλα τα πρότυπα διατίθενται στην επίσημη(ες) γλώσσα(ες) κάθε χώρας. Οι επιχειρηματικές ενώσεις μπορούν να βοηθήσουν παρέχοντας πληροφορίες στα μέλη τους για τα πρότυπα και τις δραστηριότητες τυποποίησης, και εντοπίζοντας σε ποια πρότυπα μπορεί να δοθεί προτεραιότητα για μετάφραση.

6 Να οργανώνουν εκπαιδευτικά σεμινάρια σχετικά με την τυποποίηση και τα πρότυπα για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

Διάφορα είδη εκπαιδευτικών προγραμμάτων όπως σεμινάρια και συναντήσεις εργασίας οργανώνονται από οργανισμούς τυποποίησης, πολλές φορές σε συνεργασία με επιχειρηματικές ενώσεις σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα εκπαιδευτικά αυτά προγράμματα παρέχουν πολύτιμες ευκαιρίες στα στελέχη που εργάζονται για ΜΜΕ να μάθουν για τα πρότυπα και την τυποποίηση. Μπορούν να εστιάζουν σε ειδικά θέματα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τις ΜΜΕ, ή τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένο τομέα.

7 Να εκδίδουν πρακτικούς οδηγούς οι οποίοι να ενημερώνουν τις επιχειρήσεις για τον τρόπο χρήσης και εφαρμογής των προτύπων.

Πολλές επιχειρηματικές ενώσεις και βιομηχανικές οργανώσεις προετοιμάζουν και δημοσιεύουν οδηγούς ενημερώνοντας τα μέλη τους για σχετικά πρότυπα, τα οφέλη από την χρήση και τον τρόπο εφαρμογής τους. Οι οδηγοί αυτοί είναι ιδιαίτερα χρήσιμοι για τις ΜΜΕ, ειδικά όταν είναι προσαρμοσμένοι στις ανάγκες των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε συγκεκριμένο τομέα και συμβάλλουν επίσης στην επίγνωση και κατανόηση των προτύπων και της τυποποίησης γενικότερα.

8 Να αναπτύσσουν εργαλεία on-line που να καθιστούν τις πληροφορίες για τα πρότυπα προσβάσιμες στις ΜΜΕ.

Οι οργανισμοί τυποποίησης χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να διευκολύνουν τις εταιρείες να βρουν πληροφορίες για πρότυπα που έχουν σχέση με τον τομέα τους. Τα εργαλεία on-line μπορούν επίσης να επιτρέψουν στις ΜΜΕ να μάθουν για τις τρέχουσες και επικείμενες δραστηριότητες τυποποίησης και να λάβουν μέρος σε διαβουλεύσεις on-line σε σχέδια προτύπων. Στο θέμα αυτό ο ρόλος των επιχειρηματικών ενώσεων είναι να διασφαλίζουν ότι τα μέλη τους γνωρίζουν τι εργαλεία υπάρχουν και πώς να επωφεληθούν καλύτερα από αυτά.

9 Να παρέχουν υπηρεσίες τεχνικού συμβούλου και εμπειρογνωμοσύνης που να ανταποκρίνεται στις ειδικές ανάγκες των ΜΜΕ.

Οι επιχειρηματικές ενώσεις παρέχουν στα μέλη τις σχετικές πληροφορίες και καθοδήγηση σε όλα τα είδη των θεμάτων που έχουν σχέση με τα πρότυπα και την τυποποίηση. Είναι σε θέση να χειριστούν ειδικές πληροφορίες και ενεργούν ως σύνδεσμοι μεταξύ των ατομικών επιχειρήσεων και των οργανισμών τυποποίησης. Οι μικρότερες εταιρείες ιδίως προσβλέπουν στις επιχειρηματικές ενώσεις προκειμένου να λαμβάνουν ακριβείς απαντήσεις και κατάλληλες συμβουλές.

10 Να προσφέρουν συλλογές προτύπων που να έχουν σχέση με τις ΜΜΕ, σε συγκεκριμένους τομείς.

Οι οργανισμοί τυποποίησης μπορούν να συνεργαστούν με τις επιχειρηματικές ενώσεις προκειμένου να προσφέρουν υπηρεσίες, όπως συλλογές, πακέτα και συνδρομές, προσαρμοσμένες στις ανάγκες των ΜΜΕ, οι οποίες να κάνουν ευκολότερη (και οικονομικότερη) γι' αυτές την αγορά των προτύπων που θέλουν να αποκτήσουν. Οι φιλικές προς τον χρήστη μορφές παρουσίασης όπως οι οδηγοί τσέπης μπορούν επίσης να κάνουν πιο προσβάσιμα τα πρότυπα.





Ευρωπαϊκά πρότυπα: άνοιγμα της Ενιαίας Αγοράς για συναλλαγές

Τα πρότυπα διαδραματίζουν ένα ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ενιαίας Αγοράς (Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου), η οποία περιλαμβάνει όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ορισμένες γειτονικές χώρες. Προκειμένου η ενιαία αγορά να λειτουργεί αποτελεσματικά, τα πρότυπα πρέπει να εναρμονίζονται με τρόπο ώστε τα προϊόντα και οι υπηρεσίες να μπορούν να πωλούνται και να αγοράζονται πέραν από τα σύνορα.

Τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα εντοπίζονται από τον κωδικό 'ΕΝ'. Αναγνωρίζονται από 33 ευρωπαϊκές χώρες όπου υπάρχει υποχρέωση να αποσύρεται κάθε εθνικό πρότυπο που δεν είναι συμβατό με αυτά. Αυτό σημαίνει ότι κάθε εξάρτημα, προϊόν ή υπηρεσία που συμμορφώνεται με τα σχετικά Ευρωπαϊκά Πρότυπα θα πρέπει να γίνεται δεκτό σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες.

Τρεις Ευρωπαϊκοί Οργανισμοί Τυποποίησης αναγνωρίζονται ότι έχουν την ικανότητα και την τεχνογνωσία που απαιτείται για την ανάπτυξη Ευρωπαϊκών Προτύπων. Αυτοί είναι οι εξής: η CEN (Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης), η CENELEC (Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ηλεκτροτεχνικής Τυποποίησης), και το ETSI (Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Τυποποίησης των Τηλεπικοινωνιών).

Τα Ευρωπαϊκά Πρότυπα (ΕΝ) αναπτύσσονται μέσα από διαδικασία συνεργασίας μεταξύ τεχνικών εμπειρογνομόνων που ορίζονται από τον επιχειρηματικό και τον βιομηχανικό κόσμο, τα ινστιτούτα έρευνας, τις καταναλωτικές και περιβαλλοντολογικές οργανώσεις και τους άλλους κοινωνικούς φορείς. Στην CEN και την CENELEC, τα πρότυπα αυτά υιοθετούνται μέσα από ψηφοφορία στην οποία συμμετέχουν οι εθνικοί οργανισμοί τυποποίησης. Για την Ελλάδα, ο Εθνικός Οργανισμός Τυποποίησης είναι ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ).

**Αυτό το φυλλάδιο έχει εκδοθεί ως μέρος
του προγράμματος «Βοήθημα Τυποποίησης για ΜΜΕ» (SMEST)**

Για περισσότερες πληροφορίες γι' αυτό το πρόγραμμα, βλέπε: www.smest.eu

Ευρωπαϊκοί Εταίροι SMEST

**CEN - Ευρωπαϊκή Επιτροπή Τυποποίησης
CENELEC - Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Ηλεκτροτεχνικής Τυποποίησης**
www.cencenelec.eu

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή - Γενική Διεύθυνση
Επιχειρήσεων**
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/
index_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_en.htm)

**Βλέπε επίσης την Ευρωπαϊκή Πύλη Μικρών
Επιχειρήσεων**
[http://ec.europa.eu/small-business/
index_en.htm](http://ec.europa.eu/small-business/index_en.htm)

**EFTA - Ευρωπαϊκή Ζώνη Ελεύθερων
Συναλλαγών**
www.efta.int

**NORMAPME - Ευρωπαϊκό Γραφείο
Τυποποίησης για την Βιοτεχνία, το Εμπόριο
και τις ΜΜΕ**
www.normapme.eu



Εθνικός Εταίρος του Προγράμματος SMEST
Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛΟΤ)
www.elot.gr